

**UNIVERSITATEA „PETRU MAIOR” DIN TÂRGU-MUREȘ  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI LITERE  
DEPARTAMENTUL DE FILOLOGIE  
PROGRAM DE STUDII: *Comunicare și relații publice* (IF)**



**TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ  
SESIUNEA IULIE 2018**

**COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

**I. INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE**

**1. Relațiile publice: definiții, organizațiile, publicul**

**2. Relațiile publice și activitățile conexe: publicitatea, reclama, afacerile publice, promoțiunea, lobby-ul, strângerea de fonduri, marketingul**

Bibliografie: Cristina Coman – *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, Iași, 2004, pp. 9-29

**3. Evoluția relațiilor publice – Începuturile. Epoca încercărilor. Perioada reacție-răspuns. Relațiile publice intră în universități**

Bibliografie: Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie – *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, Ed. Comunicare.ro, ediția a III-a, București, 2011, pp. 65-80

**4. Cele patru modele ale relațiilor publice. Teoria adaptării / concilierii. Teoria celor 3 i – interes, inițiativă, imagine**

Bibliografie: Remus Pricopie – *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Ed. Tritonic, București, 2011, pp. 35-55.

**5. Scopul consilierului în relații publice. Importanța tot mai mare a profesiei**

Bibliografie: Edward R. Bernays – *Cristalizarea opiniei publice*, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003, pp. 45-66

**II. FUNDAMENTE ALE SISTEMULUI MASS-MEDIA**

**1. Morfologia mijloacelor de comunicare - Cartea și reforma religioasă. Presa scrisă. Cotidianul – creație engleză. Revanșa periodicelor. Radioul. Televiziunea**

**2. Noile media – Caracteristici. De la Arpanet la Internet. Tenofili, tehnofobi, critici sau tehnorealiști**

Bibliografie: Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu – *Mass-media și societatea*, Editura Comunicare.ro, ediția a doua, revăzută și adăugită, București, 2003, pp. 63-98

**III. METODE ȘI STRATEGII DE RELAȚII PUBLICE**

**1. Strategii ale comunicării de criză**

**2. Sistemul de comunicare în perioada de criză**

**3. Efectele perverse ale propagandei și manipulării**

Bibliografie: Eugeniu Nistor – *Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză*, Ed. Universității “Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011, pp. 125-182

**IV. RETORICĂ ȘI ARGUMENTARE**

**1. Situația retorică. Strategiile de convingere sau triada persuasivă. Genurile de bază ale retoricii. Categoriile sau canoanele discursive**

Bibliografie: Eugeniu Nistor – *Elemente de retorică și argumentare*, Ed. Universității “Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011, pp. 147-153

## **V. ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELAȚII PUBLICE**

### **1. Comunicarea eficientă cu mass-media. Caracteristicile unui fapt de presă. Știrea de presă și regula piramidei inversate. Comunicatul de presă**

Bibliografie: George David – *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Ed. Polirom; Iași, 2008, pp. 38-80

## **VI. ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ**

### **1. Doctrina utilitaristă. Deontologia și avantajele ei; Triunghiul procesului decizional etic. Imperativul încrederii. Responsabilitatea socială. Coduri de etică**

Bibliografie: Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom – *Relații publice eficiente*, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, Editura Comunicare.ro, București, 2010, pp. 133-138, 153-156

## **VII. ANALIZA POLITICILOR PUBLICE**

### **1. Fenomenul lobby-ului. Relația dintre politici publice și interese private**

Bibliografie: Mihai Goțiu, „Traficul de influență în afacerea Roșia Montana. Unii îi spun lobby”, în *Afacerea Roșia Montana*, Editura Tact, Cluj, 2013, pp. 91-139.

## **VIII. MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL COMUNICĂRII**

### **1. Metoda de gândire sistematică inventivă (systematic inventive thinking) în publicitate**

### **2. Marcă, logo, corporație, societate**

Bibliografie: Naomi Klein, *No Logo*, editura comunicare.ro, București, 2006, pp. 25-71.

## **IX. COMUNICARE INTERNĂ**

### **1. Comunicarea internă și managementul organizațional.**

Bibliografie: Viorica Aura Păuș – *Comunicare și resurse umane*, Editura Polirom, Iași, 2006, pp. 15-53; Marian Preda – *Comportament organizațional, teorii exerciții și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 2006, pp. 15 -28

### **2. Comportamentul organizațional și comunicarea internă**

Bibliografie: Diana-Maria Cismaru – *Comunicare internă în organizații*, Editura Tritonic, București, 2008, pp. 57-77

## **X. REDACTAREA MATERIALELOR DE RELAȚII PUBLICE**

### **1. Redactarea de texte pentru mass-media (știrea, comunicatul de presă, mesajele publicitare, redactarea materialelor pentru campanii și dosarele de presă pentru media)**

Bibliografie: Doug Newsom, Bob Carrell – *Redactarea materialelor de relații publice*, Traducere de Dana Ligia Ilin, Editura Polirom, Iași, 2004, pp.201-242, 283-310,333-368.

### **2. Redactarea materialelor de relații publice pentru Internet**

Bibliografie: Merry Aronson, Don Spetner, Carol Ames – *Ghidul redactării în relații publice, era digitală*, Traducere de Dorina Oprea, Editura Amsta publishing, București, 2008, pp.221-238; Doug Newsom, Bob Carrell – *Redactarea materialelor de relații publice*, Traducere de Dana Ligia Ilin, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 313-330

## **XI. COMUNICARE CU PRESA**

### **1. Organizarea și funcționarea biroului de presă (misiune, obiective, membrii, purtător de cuvânt)**

Bibliografie: Cristina Coman – *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2000, pp. 54-73

### **2. Mijloacele de comunicare și relațiile cu mass-media**

Bibliografie: Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom – *Relații publice eficiente*, Traducere Claudia Popa, Editura Comunicare.ro, București, 2010, pp. 274-305; Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg – *Totul despre relațiile publice*, Traducere coordonată de Cristina Coman, Editura Polirom, Iași, 2010, pp. 305-413

## **XII. DREPTUL COMUNICĂRII**

### **1. Mass-media și libertatea de exprimare și expresie**

Bibliografie: Kent Middleton, Robert Trager, Bill F. Chamberlin – *Legislația comunicării publice*, Traducere de Mălina Iordan, prefață de Ioan Stanomir, Editura Polirom, 2002, pp.32-56

## **XIII. RELAȚII PUBLICE POLITICE**

### **1. Comunicarea și instituțiile politice**

Bibliografie: Camelia Beciu – *Comunicare politică*, Editura Comunicare.ro, București, 2002, pp.75-92

**Târgu-Mureș,  
08.01.2018**

**Director al Departamentului de Filologie,  
Conf. univ. dr. Luminița CHIOREAN**

